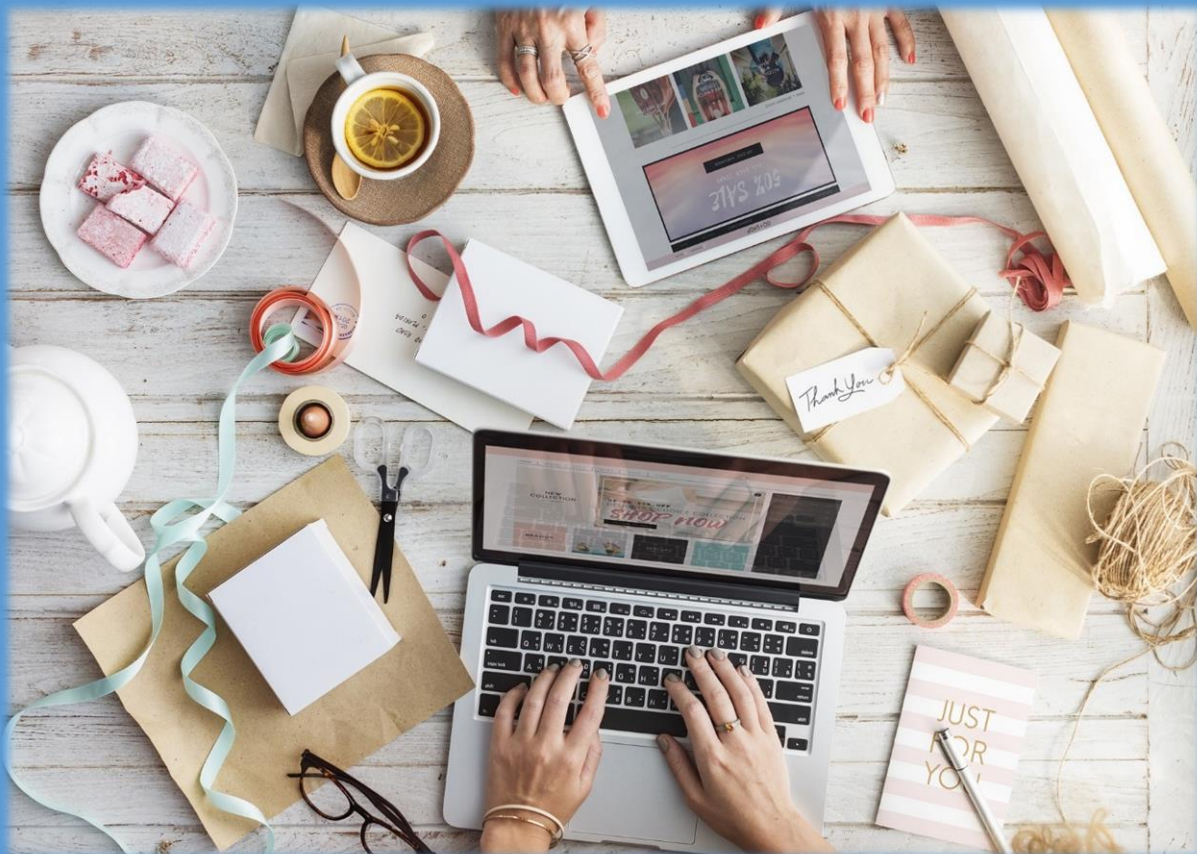


Program edukacije za djecu, roditelje i odgajatelje



Mediji današnjice – rizici i zaštita



MINISTARSTVO ZNANOSTI
I OBRAZOVANJA
REPUBLIKE HRVATSKE



CENTAR ZA NESTALU I
ZLOSTAVLJANU DJECU



Sveučilište Josipa Jurja Strossmayera u Osijeku
Fakultet
za odgojne
i obrazovne znanosti





Sadržaj:

Što su mediji?	1
Dimenzije medijske pismenosti	2
Djeca, mladi i mediji.....	3
Radionice za djecu i mlade	3
Roditelji i mediji	8
Radionice za roditelje	8
Odgajatelji i mediji	13
Radionice za odgajatelje.....	13
O Projektu	18

Što su mediji?

Mediji su sustavi javnog informiranja koji šire razne sadržaje. Oni su tzv. treći odgajatelji djece i mladih, odmah nakon obitelji i društva, a svrha im je informiranje, zabava i obrazovanje.

Najpopularniji su elektronički mediji, preciznije:



Uloga medija

Mediji nam donose informacije o svijetu koji nas okružuje, ali i utječu na naše osjećaje, razmišljanje, oblikovanje stavova o drugim osobama i događajima, kao i na prihvaćanje ili odbacivanje određenih vrijednosti.

Mediji utječu na cjelokupnu populaciju – i na djecu i na mlade i na odrasle.

Bez medijski pismenih odraslih, ne može biti ni medijski pismene djece i mladeži.

Medijska pismenost

Medijska pismenost osposobljava ljude za uporabu medija i njihovo kritičko razumijevanje jer mediji imaju i pozitivnih i negativnih strana, stoga je potrebno obrazovati se kako bi se kritički promotrili negativni, a dobro iskoristili pozitivni utjecaji medija.

Dimenzije medijske pismenosti

1. Tehničke vještine

Sposobnosti koje se odnose na pristup i uporabu medija. Da bi se pojedinac mogao služiti medijima, potrebna su brojna znanja koja vezujemo za tehničke vještine-služenje računalom, internetom, poznavanje softwera i hardwarea itd.

2. Kriičko razmišljanje i razumijevanje

Sposobnost koja se odnosi na razumijevanje i ocjenjivanje sadržaja medija. Pojedinac mora biti osposobljen razumjeti medijsku poruku i njezin podtekst i smisao.



3. Sudjelovanje

Sudjelovanje podrazumijeva kreativne i komunikacijske sposobnosti vezane za stvaranje sadržaja, društvene odnose i sudjelovanje građana.

4. Vanjski čimbenici

Prisutnost medijske edukacije, prisutnost politika naklonjenih ljudima, uloga medija i uloga civilnoga društva.

Djeca, mladi i mediji

Kako bi na živote djece i mladih mediji pozitivno utjecali, djeca i mladi trebaju poznavati sve pozitivne (informiranost, zauzimanje za opće dobro, poticanje i razvoj demokracije, zauzimanje za slobodu javne riječi i dr.), ali još više i one negativne strane koje donose masovni mediji (pokriveno oglašavanje, nasilje, povreda privatnosti, ugleda i časti, senzacionalizam, kršenje etičkih načela i dr.).

Većinu toga što znamo o svijetu u kojemu živimo, znamo iz medija.

Radionice za djecu i mlade

Kroz radionice će se pomoći djeci i mladima u ovladavanju vještinama za filtriranje velike količine poruka koje svakodnevno primaju putem medija. Jednostavno rečeno, naučit će kritički razmišljati o onome što vide, čuju i pročitaju. Stoga je medijska edukacija i pravo na slobodu izražavanja, ali i na dostupnost informacija, što znači stalna i neodgodiva popratna pojava cjeloživotnog učenja.



MEDIJI DANAŠNJICE – RIZICI I ZAŠTITA

1. RADIONICA ZA DJECU I MLADE → DRUŠTVENE MREŽE

UVODNA AKTIVNOST	<p><u>Priprema:</u> <i>Istražiti koje su najkorištenije društvene mreže kod djece i mladih (Facebook, Instagram, YouTube...)</i></p> <p><u>Vrijeme trajanja:</u> <i>5 minuta</i></p> <p><u>Provedba:</u> <i>Upitajte djecu i mlade koje sve društvene mreže znaju i koriste te što sve znaju o njima. Zapišite ih na ploču i porazgovarajte s djecom i mladima na koje načine i za što sve koriste navedene društvene mreže.</i></p>
SREDIŠNJA AKTIVNOST	<p><u>Priprema:</u> <i>Izrezati i napisati kartice na kojima će biti primjeri objava na raznim društvenim mrežama. Minimalno 10 pozitivnih i 10 negativnih kartica s primjerima objava.</i></p> <p><u>Vrijeme trajanja:</u> <i>30 minuta</i></p> <p><u>Provedba:</u> <i>Podijelite djeci i mladima pojedinačne kartice na kojima se nalaze primjeri objava na raznim društvenim mrežama. Neka djeca i mladi zajedno podijele kartice u dvije skupine, pozitivnu i negativnu. Kada podijele kartice u skupine, zajedno ih analizirajte i upitajte djecu i mlade kako bi se osjećali da netko o njima objavi nešto pozitivno, a kako bi se osjećali da netko o njima objavi nešto negativno.</i></p>
ZAVRŠNA AKTIVNOST	<p><u>Priprema:</u> <i>Pripremite evaluacijske listiće za svako dijete i kutiju za ubacivanje evaluacijskih listića.</i></p> <p><u>Vrijeme trajanja:</u> <i>10 minuta</i></p> <p><u>Provedba:</u> <i>Pitajte djecu kako im se sviđela današnja tema, imaju li što za dodati te što bi možda promijenili. Podijelite im evaluacijske listiće da ispune te da ih ispunjene ubace u kutiju. Pohvalite ih i zahvalite im na sudjelovanju.</i></p>

radionice možete prilagoditi vlastitim potrebama

MEDIJI DANAŠNJICE – RIZICI I ZAŠTITA

2. RADIONICA ZA DJECU I MLADE → IGRE PRIJE INTERNETA

UVODNA AKTIVNOST	<p><u>Priprema:</u> Dan prije radionice zadati djeci i mladima zadatak da istraže koje su se igre igrale prije interneta.</p> <p><u>Vrijeme trajanja:</u> 5 minuta</p> <p><u>Provedba:</u> Na početku radionice pitajte djecu koje igre igraju na internetu te ih zapišite na jednu stranu ploče. Djeca neka nabroje igre koje su se igrale prije interneta pa ih zapišite na drugu stranu ploče.</p>
SREDIŠNJA AKTIVNOST	<p><u>Priprema:</u> Donesite stare igre (čovječe ne ljuti se, gume, karte...) da pokažete djeci i mladima.</p> <p><u>Vrijeme trajanja:</u> 30 minuta</p> <p><u>Provedba:</u> Na temelju igara napisanih na ploču, pitajte djecu da usporede sličnosti i razlike igara koje igraju na internetu i igara koje su se prije igrale. Uzimajući sve navedeno u obzir, zajedno s djecom i mladima osmislite igru koju bi mogli igrati na internetu sa svojim prijateljima.</p>
ZAVRŠNA AKTIVNOST	<p><u>Priprema:</u> Pripremite evaluacijske listiće za svako dijete i kutiju za ubacivanje evaluacijskih listića.</p> <p><u>Vrijeme trajanja:</u> 10 minuta</p> <p><u>Provedba:</u> Pitajte djecu kako im se svidjela današnja tema, imaju li što za dodati te što bi možda promijenili. Podijelite im evaluacijske listiće da ispune te da ih ispunjene ubace u kutiju. Pohvalite ih i zahvalite im na sudjelovanju.</p>

radionice možete prilagoditi vlastitim potrebama

MEDIJI DANAŠNJICE – RIZICI I ZAŠTITA

3. RADIONICA ZA DJECU I MLADE → MEDIJSKA PISMENOST

<p>UVODNA AKTIVNOST</p>	<p><u>Priprema:</u> <i>Izaberite i pripremite kratak video s određenom porukom (reklama, video spot, isječak iz vijesti...).</i></p> <p><u>Vrijeme trajanja:</u> <i>10 minuta</i></p> <p><u>Provedba:</u> <i>Objasnite djeci i mladima što je to medijska pismenost te im pustite izabrani kratak video s određenom porukom.</i></p>
<p>SREDIŠNJA AKTIVNOST</p>	<p><u>Vrijeme trajanja:</u> <i>25 minuta</i></p> <p><u>Provedba:</u> <i>Vratite se na pojam medijske pismenosti. Pitajte djecu i mlade jesu li kritički razmišljali o sadržaju koji je prikazan u videu. Komentirajte zajedno što su primijetili u videu, koju poruku video šalje publici koja ga gleda te imaju li kakvih pitanja o videu. Povežite njihove komentare s medijskom pismenošću.</i></p>
<p>ZAVRŠNA AKTIVNOST</p>	<p><u>Priprema:</u> <i>Pripremite evaluacijske listiće za svako dijete i kutiju za ubacivanje evaluacijskih listića.</i></p> <p><u>Vrijeme trajanja:</u> <i>10 minuta</i></p> <p><u>Provedba:</u> <i>Pitajte djecu kako im se sviđela današnja tema, imaju li što za dodati te što bi možda promijenili. Podijelite im evaluacijske listiće da ispune te da ih ispunjene ubace u kutiju. Pohvalite ih i zahvalite im na sudjelovanju.</i></p>

radionice možete prilagoditi vlastitim potrebama

MEDIJI DANAŠNJICE – RIZICI I ZAŠTITA

4. RADIONICA ZA DJECU I MLADE → WEB DETEKTIVI

<p>UVODNA AKTIVNOST</p>	<p><u>Priprema:</u> <i>Otvoriti za skupinu jedan mail kojim ćete vi upravljati, a djeca će moći poslati poruke na njega.</i></p> <p><u>Vrijeme trajanja:</u> 5 minuta</p> <p><u>Provedba:</u> <i>Objasnite djeci što su web detektivi – osobe koje prate aktivnost svoje skupine i pojedinaca na internetu te prijavljuju neprimjeren sadržaj. Djeca neka glasanjem izaberu jednu osobu koja će biti web detektiv.</i></p>
<p>SREDIŠNJA AKTIVNOST</p>	<p><u>Priprema:</u> <i>Pripremite bonton kartice. Svaka kartica neka bude u 2 dijela. Prvi dio je bonton pravilo, a drugi dio je objašnjenje tog pravila.</i></p> <p><u>Vrijeme trajanja:</u> 30 minuta</p> <p><u>Provedba:</u> <i>Podijelite sve kartice skupini. Neka si djeca nađu para po kartici. Kada svi nađu svog para, objasnite djeci što je to bonton na internetu. Zajedno pročitajte karticu po karticu te ih zapišite na ploču. Povežite bonton sa zadaćom web detektiva u praćenju neprimjerenog sadržaja na internetu.</i></p>
<p>ZAVRŠNA AKTIVNOST</p>	<p><u>Priprema:</u> <i>Pripremite evaluacijske listiće za svako dijete i kutiju za ubacivanje evaluacijskih listića.</i></p> <p><u>Vrijeme trajanja:</u> 10 minuta</p> <p><u>Provedba:</u> <i>Pitajte djecu kako im se sviđela današnja tema, imaju li što za dodati te što bi možda promijenili. Podijelite im evaluacijske listiće da ispune te da ih ispunjene ubace u kutiju. Pohvalite ih i zahvalite im na sudjelovanju.</i></p>

radionice možete prilagoditi vlastitim potrebama

Roditelji i mediji

Istraživanja pokazuju da su roditelji slabije prisutni kao medijski odgajatelji, što znači da oni ne utječu na recepciju medijskih sadržaja te nemaju dovoljno znanja kako njihova djeca doživljavaju te sadržaje (Ilišin, V., 2005.).

Obiteljska komunikacija je uglavnom usmjerena na svakodnevne probleme i pitanja budućnosti djece, a vrlo rijetko je tema obiteljske komunikacije pozitivne i negativne strane medija.

Današnja djeca žive u medijskom svijetu koji se bitno razlikuje od svijeta u kojemu su odrastali njihovi roditelji.

Radionice za roditelje

Dijete je možda informatički i tehnološki pismenije od roditelja, ali nezamjenjiva je roditeljska zrelost, odgovornost, iskustvo i dosljednost. Roditelj može pomoći u odabiru i zaštiti djece u raznolikosti medijskih sadržaja. Pri tome je važno roditelje educirati o medijskoj pismenosti.



MEDIJI DANAŠNJICE – RIZICI I ZAŠTITA

1. RADIONICA ZA RODITELJE → VIRTUALNI SVIJET

<p>UVODNA AKTIVNOST</p>	<p><u>Priprema:</u> <i>Istražite koje sve aplikacije djeca i mladi koriste.</i></p> <p><u>Vrijeme trajanja:</u> <i>5 minuta</i></p> <p><u>Provedba:</u> <i>Upitajte roditelje znaju li kako njihovo dijete provodi vrijeme na mobitelu i koje aplikacije koriste.</i></p>
<p>SREDIŠNJA AKTIVNOST</p>	<p><u>Priprema:</u> <i>Pripremite vizualnu prezentaciju kojom ćete roditeljima predstaviti aplikacije koje koriste djeca i mladi.</i></p> <p><u>Vrijeme trajanja:</u> <i>30 minuta</i></p> <p><u>Provedba:</u> <i>Prateći pripremljenu prezentaciju, predstavite roditeljima zanimljive aplikacije koje djeca i mladi često koriste, uključujući i društvene mreže. Za svaku aplikaciju navedite način korištenja, pozitivne, ali i negativne strane te prije nego ih predstavite roditeljima, upitajte njih koliko znaju o pojedinoj aplikaciji, njezinom funkcioniranju, prednostima i nedostacima.</i></p>
<p>ZAVRŠNA AKTIVNOST</p>	<p><u>Priprema:</u> <i>Pripremite evaluacijske listiće za svaku osobu i kutiju za ubacivanje evaluacijskih listića.</i></p> <p><u>Vrijeme trajanja:</u> <i>10 minuta</i></p> <p><u>Provedba:</u> <i>Pitajte roditelje kako im se svidjela današnja tema, imaju li što za dodati te što bi možda promijenili. Podijelite im evaluacijske listiće da ispune te da ih ispunjene ubace u kutiju. Odgovorite im na eventualna pitanja i zahvalite im na sudjelovanju.</i></p>

radionice možete prilagoditi vlastitim potrebama

MEDIJI DANAŠNJICE – RIZICI I ZAŠTITA

2. RADIONICA ZA RODITELJE → NASILJE NA INTERNETU

UVODNA AKTIVNOST	<p><u>Priprema:</u> <i>Olovka i papir za pisanje odgovora.</i></p> <p><u>Vrijeme trajanja:</u> <i>5 minuta</i></p> <p><u>Provedba:</u> <i>Upitajte roditelje kako bi postupili u slučaju da je njihovo dijete žrtva nasilja na internetu? Također ih upitajte kako bi postupili u slučaju da je njihovo dijete nasilnik na internetu? Odgovore zabilježite.</i></p>
SREDIŠNJA AKTIVNOST	<p><u>Priprema:</u> <i>Pripremite nekoliko primjera nasilja na internetu gdje je dijete žrtva i nekoliko primjera gdje je dijete nasilnik.</i></p> <p><u>Vrijeme trajanja:</u> <i>30 minuta</i></p> <p><u>Provedba:</u> <i>Objasnite roditeljima važnost razgovora s vlastitim djetetom i stvaranja sigurne okoline u kojoj će dijete moći slobodno izraziti sve što im se događa. Upoznajte roditelje sa znakovima prepoznavanja nasilja na internetu te na koji način postupiti ukoliko ih primijete i kome se mogu obratiti za pomoć i podršku. Podijelite primjere roditeljima da pročitaju i razmisle o načinu postupanja uzimajući u obzir informacije koje su danas saznali. Pitajte ih kako bi postupili u pojedinom primjeru i raspravite s cijelom grupom.</i></p>
ZAVRŠNA AKTIVNOST	<p><u>Priprema:</u> <i>Pripremite evaluacijske listiće za svaku osobu i kutiju za ubacivanje evaluacijskih listića.</i></p> <p><u>Vrijeme trajanja:</u> <i>10 minuta</i></p> <p><u>Provedba:</u> <i>Pitajte roditelje kako im se svidjela današnja tema, imaju li što za dodati te što bi možda promijenili. Podijelite im evaluacijske listiće da ispune te da ih ispunjene ubace u kutiju. Odgovorite im na eventualna pitanja i zahvalite im na sudjelovanju.</i></p>

radionice možete prilagoditi vlastitim potrebama

MEDIJI DANAŠNJICE – RIZICI I ZAŠTITA

3. RADIONICA ZA RODITELJE → SIGURNOST I ZAŠTITA

UVODNA AKTIVNOST	<p><u>Vrijeme trajanja:</u> 5 minuta</p> <p><u>Provedba:</u> Upitajte roditelje na koji način roditelji omogućuju djeci sigurno korištenje medija te što misle kome će se njihovo dijete obratiti ukoliko naiđe na nesiguran/neprijemljen sadržaj.</p>
SREDIŠNJA AKTIVNOST	<p><u>Priprema:</u> Istražite i pripremite potrebne informacije koje ćete prenijeti roditeljima o sigurnosti i zaštiti djece na internetu u obliku vizualne prezentacije i vizualnih materijala koje će svaki roditelj moći ponijeti kući.</p> <p><u>Vrijeme trajanja:</u> 30 minuta</p> <p><u>Provedba:</u> Uzimajući u obzir odgovore koje su roditelji dali u uvodnoj aktivnosti, potkrijepite ih određenim statističkim informacijama (koliko vremena djeca i mladi provode na računalu/mobitelu, koliko ih nema nadzor roditelja dok su na računalu/mobitelu, kome će se obratiti u povjerenju kada naiđu na nepoželjan sadržaj i sl.). Također, pružite roditeljima što sve njihova djeca mogu korisnoga dobiti iz medija te na koji način se mogu sigurno zabaviti uz moderne medije, obzirom na raširenost uporabe mobitela među mladima i dostupnosti besplatnog interneta kao najkorištenijeg medija s pregršt informacija i mogućnosti.</p>
ZAVRŠNA AKTIVNOST	<p><u>Priprema:</u> Pripremite evaluacijske listiće za svaku osobu i kutiju za ubacivanje evaluacijskih listića.</p> <p><u>Vrijeme trajanja:</u> 10 minuta</p> <p><u>Provedba:</u> Pitajte roditelje kako im se sviđela današnja tema, imaju li što za dodati te što bi možda promijenili. Podijelite im evaluacijske listiće da ispunje te da ih ispunjene ubace u kutiju. Odgovorite im na eventualna pitanja i zahvalite im na sudjelovanju.</p>

radionice možete prilagoditi vlastitim potrebama

MEDIJI DANAŠNJICE – RIZICI I ZAŠTITA

4. RADIONICA ZA RODITELJE → ULOGA RODITELJA

UVODNA AKTIVNOST	<p><u>Priprema:</u> Pripremite roditeljima papire s 3 pitanja: 1. Koliko vremena moje dijete provodi na računalu, mobitelu ili internetu? 2. Znam li što radi moje dijete na računalu, mobitelu ili internetu? 3. Razgovaram li sa svojim djetetom o vremenu koje provodi na računalu, mobitelu ili internetu?</p> <p><u>Vrijeme trajanja:</u> 5 minuta</p> <p><u>Provedba:</u> Podijelite roditeljima papire s pitanjima i zamolite ih da svatko za sebe odgovori na njih kako bi ih zajedno mogli komentirati.</p>
SREDIŠNJA AKTIVNOST	<p><u>Vrijeme trajanja:</u> 30 minuta</p> <p><u>Provedba:</u> Na osnovu uvodne aktivnosti, zajedno komentirajte pojedine odgovore na postavljena 3 pitanja. Objasnite roditeljima kako je važna uloga odraslih u razvijanju medijske pismenosti u djece i mladih kako ne bi bili prepušteni sami sebi ili utjecaju vršnjaka pri uporabi medijskih sadržaja i njihovu vrednovanju. Roditelji, uz učitelje i odgajatelje, trebaju biti medijski pismeni i znati upotrebljavati pojedine medije, ali i imati kritičku svijest o njihovom pozitivnom ili negativnom djelovanju. Njihova se uloga očituje u nadziranju sadržaja koje će dijete rabiti, kao i u usmjeravanju sadržajima, pripremanju za njihovu uporabu te njihovom kritičkom propitivanju.</p>
ZAVRŠNA AKTIVNOST	<p><u>Priprema:</u> Pripremite evaluacijske listiće za svaku osobu i kutiju za ubacivanje evaluacijskih listića.</p> <p><u>Vrijeme trajanja:</u> 10 minuta</p> <p><u>Provedba:</u> Pitajte roditelje kako im se sviđela današnja tema, imaju li što za dodati te što bi možda promijenili. Podijelite im evaluacijske listiće da ispune te da ih ispunjene ubace u kutiju. Odgovorite im na eventualna pitanja i zahvalite im na sudjelovanju.</p>

radionice možete prilagoditi vlastitim potrebama

Odgajatelji i mediji

Većina odgovornosti za kvalitetnu interakciju s medijima je na pojedincu, a s obzirom na to da govorimo o djeci i mladima, većina odgovornosti je na roditeljima i osobama koje rade s djecom, odnosno odgajateljima koji bi ih za takvu interakciju trebali osposobiti.

Zadobivanje medijske pismenosti je cjeloživotni proces kojeg treba njegovati.

Radionice za odgajatelje

Iznimno bitnu ulogu u izlaganju djece medijskim utjecajima imaju njihovi roditelji i odgajatelji pa je jedan od preduvjeta upravljanja utjecajima medija na djecu i mlade odgoj i obrazovanje za medijsku pismenost gdje će odgajatelji unaprijedit profesionalne kompetencije za rad s djecom s problemima u ponašanju.



MEDIJI DANAŠNJICE – RIZICI I ZAŠTITA

1. RADIONICA ZA ODGAJATELJE → MEDIJI I MI

UVODNA AKTIVNOST	<p><u>Priprema:</u> <i>Istražiti i pripremiti vizualnu prezentaciju o medijima koje djeca, mladi i odrasli najčešće koriste.</i></p> <p><u>Vrijeme trajanja:</u> <i>10 minuta</i></p> <p><u>Provedba:</u> <i>Predstavite ukratko odgajateljima najčešće korištene medije današnjice kroz vizualnu prezentaciju. Dotaknite se televizije, radija te na kraju računala i interneta (uključujući mobitele i tablete).</i></p>
SREDIŠNJA AKTIVNOST	<p><u>Priprema:</u> <i>Pripremite ploču ili računalo s projektorom gdje ćete moći pisati da svi sudionici vide.</i></p> <p><u>Vrijeme trajanja:</u> <i>25 minuta</i></p> <p><u>Provedba:</u> <i>Upitajte odgajatelje da navedu pozitivne i negativne te kratkoročne i dugoročne utjecaje medija te ih zapišite na ploču/računalo. Malo detaljnije objasnite utjecaje da svima bude jasno i razumljivo. Objasnite odgajateljima kako medijska pismenost osposobljava ljude za uporabu medija i njihovo kritičko razumijevanje. Mediji su i dobri i loši te imaju i pozitivnih i negativnih strana, stoga je potrebno obrazovati se za medije kako bi se kritički promotrili loši, a dobro iskoristili pozitivni utjecaji. Također im naglasite kako je zadobivanje medijske pismenosti cjeloživotni proces.</i></p>
ZAVRŠNA AKTIVNOST	<p><u>Priprema:</u> <i>Pripremite evaluacijske listiće za svaku osobu i kutiju za ubacivanje evaluacijskih listića.</i></p> <p><u>Vrijeme trajanja:</u> <i>10 minuta</i></p> <p><u>Provedba:</u> <i>Pitajte odgajatelje kako im se sviđela današnja tema, imaju li što za dodati te što bi možda promijenili. Podijelite im evaluacijske listiće da ispune te da ih ispunjene ubace u kutiju. Odgovorite im na eventualna pitanja i zahvalite im na sudjelovanju.</i></p>

radionice možete prilagoditi vlastitim potrebama

MEDIJI DANAŠNJICE – RIZICI I ZAŠTITA

2. RADIONICA ZA ODGAJATELJE → PORUKE U MEDIJIMA

UVODNA AKTIVNOST	<p><u>Priprema:</u> <i>Pronađi prikladnu reklamu s određenom porukom i pripremi računalo s projektorom za prikaz reklame.</i></p> <p><u>Vrijeme trajanja:</u> <i>5 minuta</i></p> <p><u>Provedba:</u> <i>Uputite odgajatelje u današnju temu (poruke u medijima) te im recite da kritički pormotre video koji ćete im prikazati. Pustite odgajateljima pripremljenu reklamu.</i></p>
SREDIŠNJA AKTIVNOST	<p><u>Priprema:</u> <i>Pripremite vizualnu prezentaciju s primjerima utjecaja društvenih mreža, aplikacija i videa.</i></p> <p><u>Vrijeme trajanja:</u> <i>30 minuta</i></p> <p><u>Provedba:</u> <i>Upitajte odgajatelje ako jedna reklama može izazvati određene reakcije i imati određen utjecaj, koliki utjecaj mogu imati društvene mreže, aplikacije na mobitelima ili video na YouTube-u? Potkrijepite nevedena pitanja primjerima u vizualnoj prezentaciji i naglasite način na koji poruke u medijima djeluju (npr. reklame na Facebook-u) i kako utječu na ciljane populacije (djecu, mlade, odrasle). Zadajte odgajateljima zadatak da za idući susret sa svojom skupinom djece i/ili mladih pogledaju film s određenom poukom i rasprave zajedno s djecom način na koji mediji mogu utjecati na njih.</i></p>
ZAVRŠNA AKTIVNOST	<p><u>Priprema:</u> <i>Pripremite evaluacijske listiće za svaku osobu i kutiju za ubacivanje evaluacijskih listića.</i></p> <p><u>Vrijeme trajanja:</u> <i>10 minuta</i></p> <p><u>Provedba:</u> <i>Pitajte odgajatelje kako im se svidjela današnja tema, imaju li što za dodati te što bi možda promijenili. Podijelite im evaluacijske listiće da ispune te da ih ispunjene ubace u kutiju. Odgovorite im na eventualna pitanja i zahvalite im na sudjelovanju.</i></p>

radionice možete prilagoditi vlastitim potrebama

MEDIJI DANAŠNJICE – RIZICI I ZAŠTITA

3. RADIONICA ZA ODGAJATELJE → PREVENTIVNI PROGRAMI

UVODNA AKTIVNOST	<p><u>Priprema:</u> <i>Pripremite vizualnu prezentaciju o važnosti i utjecaju preventivnih programa.</i></p> <p><u>Vrijeme trajanja:</u> <i>10 minuta</i></p> <p><u>Provedba:</u> <i>Predstavite odgajateljima nekoliko primjera dobre prakse u provođenju preventivnih programa u odgojnim, obrazovnim i sličnim ustanovama kroz vizualnu prezentaciju.</i></p>
SREDIŠNJA AKTIVNOST	<p><u>Priprema:</u> <i>Hamer papir i materijali za pisanje i crtanje (flomasteri, kemijske, olovke).</i></p> <p><u>Vrijeme trajanja:</u> <i>25 minuta</i></p> <p><u>Provedba:</u> <i>Podijelite grupu u manje skupine (3-4 osobe – ovisno o broju sudionika cijele grupe). Kako preventivni program može sadržavati razne radionice za djecu i mlade, edukacije za roditelje i odgajatelje te određenu razmjenu iskustva stručnjaka, svaka skupina neka dobije ili osmisli određenu temu na koju će osmisliti radionicu za djecu, mlade ili roditelje pa čak i nacrt preventivnog programa na zadanu temu. Zadnjih 5 minuta neka svaka grupa predstavi svoj rad ostalim sudionicima.</i></p>
ZAVRŠNA AKTIVNOST	<p><u>Priprema:</u> <i>Pripremite evaluacijske listiće za svaku osobu i kutiju za ubacivanje evaluacijskih listića.</i></p> <p><u>Vrijeme trajanja:</u> <i>10 minuta</i></p> <p><u>Provedba:</u> <i>Pitajte odgajatelje kako im se sviđela današnja tema, imaju li što za dodati te što bi možda promijenili. Podijelite im evaluacijske listiće da ispune te da ih ispunjene ubace u kutiju. Odgovorite im na eventualna pitanja i zahvalite im na sudjelovanju.</i></p>

radionice možete prilagoditi vlastitim potrebama

MEDIJI DANAŠNJICE – RIZICI I ZAŠTITA

4. RADIONICA ZA ODGAJATELJE → ULOGA ODGAJATELJA

UVODNA AKTIVNOST	<p><u>Vrijeme trajanja:</u> 5 minuta</p> <p><u>Provedba:</u> Upitajte odgajatelje što misle koja je njihova uloga u medijskom odgoju djece i mladih. Razgovarajte o temi međusobno.</p>
SREDIŠNJA AKTIVNOST	<p><u>Priprema:</u> Pripremite vizualnu prezentaciju koju ćete prezentirati odgajateljima.</p> <p><u>Vrijeme trajanja:</u> 30 minuta</p> <p><u>Provedba:</u> Objasnite odgajateljima kako je važna uloga odraslih u razvijanju medijske pismenosti u djece i mladih kako ne bi bili prepušteni sami sebi ili utjecaju vršnjaka pri uporabi medijskih sadržaja i njihovu vrednovanju. Odgajatelji, uz učitelje i roditelje, trebaju biti medijski pismeni i znati upotrebljavati pojedine medije, ali i imati kritičku svijest o njihovom pozitivnom ili negativnom djelovanju. Uloga odraslih očituje se u nadziranju sadržaja koje će dijete rabiti, kao i u usmjeravanju sadržajima, pripremanju za njihovu uporabu te njihovom kritičkom propitivanju.</p>
ZAVRŠNA AKTIVNOST	<p><u>Priprema:</u> Pripremite evaluacijske listiće za svaku osobu i kutiju za ubacivanje evaluacijskih listića.</p> <p><u>Vrijeme trajanja:</u> 10 minuta</p> <p><u>Provedba:</u> Pitajte odgajatelje kako im se svidjela današnja tema, imaju li što za dodati te što bi možda promijenili. Podijelite im evaluacijske listiće da ispune te da ih ispunjene ubace u kutiju. Odgovorite im na eventualna pitanja i zahvalite im na sudjelovanju.</p>

radionice možete prilagoditi vlastitim potrebama



O Projektu

Mediji današnjice – rizici i zaštita

Projekt kojeg provodi Centar za nestalu i zlostavljaju djeću u partnerstvu s Domom za odgoj djece i mladeži Osijek i Fakultetom za odgojne i obrazovne znanosti Osijek uz financijsku potporu Ministarstva znanosti i obrazovanja.

Svrha projekta je obrazovati djecu i mlade s problemima u ponašanju, roditelje i odgajatelje o medijskoj pismenosti i sigurnosti na internetu.

Što je bitno?

Masovni mediji postaju glavni odgajatelji mlađih generacija i što je još važnije, oni im postaju uzori. Tehnološko multimedijско okruženje neizbježno je u današnjem životu i ima brojne pozitivne, ali i negativne utjecaje na doživljaje i ponašanje djece i mladih.

Razvijanje sposobnosti pristupa, analize, kritičkog prosuđivanja i vrednovanja medijskih sadržaja je izuzetno bitno. Kako su djeca s problemima u ponašanju pod povećanim rizikom od štetnih utjecaja medija, u projekt smo odlučili uključiti upravo njih.